

# Entenda Como Vai Funcionar o Selo Fenauto

Conceitualmente, o Selo Fenauto é um Certificado de Qualidade e Garantia concedido ao veículo semi-novo com procedência, padrão de uso e conservação acima da média e garantia futura para Parte Mecânica. É composto de 3 (três) produtos: Consulta de Procedência (fornecido pela SAT Consultas); Certificado de Qualidade (fornecido pela Dekra Expertises); Seguro de Garantia Parte Mecânica e Assistência 24 horas (fornecido pela Mapfre Seguradora). O custo total do Selo Fenauto é de R\$ 299,00.

As informações relativas às coberturas e condições dos produtos: Certificado de Qualidade fornecido pela Dekra Expertises Ltda e Seguro de Parte Mecânica da Mapfre Vera Cruz Seguradora S/A, poderão ser obtidas através do site abaixo: <http://www.stglobal.com.br/fenauto.ppt>.

- **REGISTRO INDENIZAÇÃO INTEGRAL** – São veículos objetos de indenização pelo mercado segurador por colisão. Está informação não contempla acidentes de trânsito de veículos que não possuam seguro ou que não tenham acionado a seguradora, pois não existe o registro eletrônico dessa informação para consulta. Se o proprietário registrou um BO do acidente e o policial classificou a avaria como média ou grande monta, neste caso o veículo recebe um registro na Base Estadual como Restrição Administrativa, sendo necessário passar por uma Inspeção Veicular para baixar o registro.
- **LEILÃO** – Veículo ofertado por qualquer motivo em leilão, não significando que tenha sido arrematado;
- **BIN – DENATRAN** – Informações da Base Federal, com os dados de registro do veículo e restrições;
- **DECODIFICADOR DE CHASSI** – Verificação, com base nos dados de fábrica, se o chassi está em conformidade. Entende-se a informação seria como uma validade de documento;
- **PRECIFICADOR DE CHASSI** – Através da nume-



Selo Fenauto – Uma Fabulosa Novidade

ração de chassi, busca na tabela FIPE o valor de mercado do veículo;

- **IDENTIFICADOR DE MOTOR** – Através da numeração de chassi, indentificamos o número do motor originalmente produzido para este veículo.
- **DPVAT** – Informações de pagamento do seguro obrigatório e seus antigos proprietários;
- **CRV** – Certificado de Registro e Licenciamento de Veículos roubados e extraviados.

A administração e a comercialização dos produtos que compõem o SeloFenauto estará a cargo da ST Corretora de Seguros, a qual disponibilizará no site abaixo o site para os interessados na aquisição dos produtos e o telefone 0300 788.7676 para consulta, orientação e atendimento pós-venda. Nos próximos dias estaremos disponibilizando uma página do site abaixo citado para informações do interesse das Entidades Estaduais e das Revendas Associadas.

[www.selofenauto.com.br](http://www.selofenauto.com.br)

## Fenauto em Ação : Salvador, Fortaleza, Belém e Macapá

A Fenauto, fiel aos seus propósitos de levar importantes conhecimentos aos sócios de suas associações estaduais, realizou dois eventos no mês de abril. No primeiro, dia 15 de abril em Salvador, com mais de 100 participantes, o palestrante Gildson Dantas falou sobre "Tecnologia Automotiva para Vendedores de Veículos". No segundo, dia 17 de abril em Fortaleza, com mais de 150 participantes, o palestrante Daniel Brandão falou sobre "Tendências do F&I no Brasil".

Para o mês de maio, já estão programados eventos em Belém, no dia 6, e Macapá, no dia 8.



Salvador: Gildson Dantas, Palestrante; Ilídio Gonçalves dos Santos, Presidente da Fenauto; Claudio Alves Paim, Aymoré Investimentos e Paulo Cezar Mascarenhas de Oliveira, Presidente da Assoveba.



Fortaleza: Daniel Brandão, Palestrante; Antônio Nezon, Cavalcante Mota, Diretor do Sindível; Everton Fernandes, Presidente do Sindível, e Ilídio Gonçalves dos Santos, Presidente da Fenauto.



## Convenção de São Paulo Foi um Grande Sucesso

**M**eu pai, Joaquim Gonçalves dos Santos, fiel às suas origens lusitanas de bom comerciante, sempre dizia para mim: *"Um grande sucesso hoje, é apenas um ponto de partida para um sucesso maior amanhã."*



E é este o posicionamento filosófico que eu quero passar hoje para vocês. Nossa 28ª Convenção Fenauto em São Paulo, foi um grande sucesso. Foram quase 100 participantes vindos de 24 estados brasileiros. Tivemos muitas palestras importantes. Um intenso envolvimento nos debates de todos os participantes. Uma grande e exclusiva novidade: o novo Selo de Garantia Fenauto valendo para 7 meses.

Mas nós não vamos dormir nos louros dessa vitória. Vamos lembrar-nos das palavras sábias do meu querido pai e vamos fazer do sucesso desta convenção de São Paulo, o ponto de partida para um sucesso maior ainda em nossa 29ª Convenção Fenauto a ser realizada em São Luiz do Maranhão, entre os dias 19 e 23 de junho próximo.

Ricardo Gonçalves Silva e todos os seus companheiros da Agenciauto - MA já estão em plena movimentação para a Convenção na belíssima São Luiz do Maranhão.

Aceite um grande abraço do *Ilídio*

## Os Pontos Altos da 28ª Convenção Fenauto

**A** 28ª Convenção Fenauto, realizada nos dias 14 e 15 de março, no Hotel Meliá Jardim Europa em São Paulo, foi aberta por Ilídio Gonçalves dos Santos, Presidente da Fenauto, que ressaltou a importância da união entre os revendedores de veículos semi-novos e usados para atingirem os objetivos de interesse da classe. Foi aprovada pelos presentes a ata da reunião da 27ª Convenção realizada em João Pessoa, assim como os balanços do último exercício.

O Deputado Federal Dagoberto Nogueira, do PDT de Mato Grosso do Sul, discorreu sobre o andamento dos Projetos de Lei de sua autoria.

Wilson Diniz, Superintendente da Aymoré Financiamentos, fez uma perspectiva do mercado de venda de automóveis semi-novos e usados para 2008 e o que pode ser esperado na área de financiamentos.

José Reinaldo Caporal Jr., Diretor da Megadealer, empresa especializada em treinamento para concessionárias autorizadas e revendas independentes, fez uma apresentação sobre a importância do registro preciso e detalhado das visitas de clientes às lojas.

O Consultor José Carlos Fonseca Ferreira, conduziu uma pesquisa entre os participantes sobre o que eles gostariam que acontecesse nas próximas convenções da Fenauto.

O advogado e professor de direito, Luiz Eduardo Lopes da Silva, falou sobre "Arbitragem - Solução Prática para o Empresário".

J. Eugênio A. Lopes, Diretor da Dekra e Ildebrando Gozzo, Diretor da ST Administradora e Corretora de Seguros apresentaram o Selo de Garantia Fenauto.

Ricardo Gonçalves da Silva, Presidente da Agenciauto - MA, mostrou um vídeo sobre o Maranhão e convidou os presentes para a 29ª Convenção Fenauto em junho próximo.



# Aymoré Financiamentos



Ilídio Gonçalves dos Santos - Presidente  
Sergio Batista Coelho - 1º Vice-Presidente  
Antonio dos Santos Gomes - 2º Vice-Presidente

A FENAUTO - Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores foi fundada em 13 de agosto de 1999 em Assembléia Geral realizada na cidade de Natal - Rio Grande do Norte, com a participação de líderes empresariais da categoria econômica dos revendedores de Veículos, representando, cada um deles, Associações Estaduais da classe de 21 unidades federativas do país. A criação da Federação Nacional tornou-se uma necessidade muito importante para a categoria econômica, diante do desenvolvimento associativo da classe, e, sobretudo, considerando a relevância do setor, defender e representar seus interesses na esfera política nacional.

Diante das dimensões continentais do país, a FENAUTO foi constituída com uma estrutura organizacional moderna, onde seu mais importante órgão associativo, denominado CONSELHO DELIBERATIVO, é formado pelas Associações dos Revendedores de Veículos Automotores, entendidas como entidades civis de âmbito nacional que congregam e representam as empresas comercializadoras de veículos automotores usados e novos.

## ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS

- Alagoas - AGENCIAUTO/AL - Presidente: VANDERLEI PRIETO
- Amapá - AGENCIAUTO/AP - Presidente: DANIEL RECIO
- Amazonas - AGENCIAUTO/AM - Presidente: A SER. ELEITO
- Bahia - ASSOVEBA - Presidente: PAULO CESAR MASCARENHAS DE OLIVEIRA
- Ceará - SINDIVEL - Presidente: JOSÉ EVERTON FERNANDES
- Distrito Federal - AGENCIAUTO/DF - Presidente: SERGIO LUCIO S. DE ANDRADE
- Espírito Santo - ARIVES - Presidente: PAULO CESAR MARTINELLI SEPULCRI
- Goiás - AGENCIAUTO/GO - Presidente: WINICIOS CARLOS AGUIAR
- Maranhão - AGENCIAUTO/MA - Presidente: RICARDO GONÇALVES SILVA
- Mato Grosso - AGENCIAUTO/MT - Presidente: ISNEL LEITE DE ALMEIDA
- Mato Grosso do Sul - ASSOVEMS - Presidente: WALDEMIR DIAS TERRA
- Minas Gerais - ASSOVEMG - Presidente: RUI CARLOS PIRES BARBOSA
- Pará - ASSOVEPA - Presidente: CLAUDIONOR MOREIRA DA COSTA
- Paraíba - SINVEP - Presidente: PEDRO DE JESUS BEZERRA NETO
- Paraná - ASSOVEPAR - Presidente: LIDACIR ANTONIO RIGON
- Pernambuco - ASSOVEPE - Presidente: JOSÉ LINDINALDO DE ANDRADE GUERRA
- Piauí - AGENCIAUTO/PI - Presidente: JOSÉ CARLOS CAVALCANTE LIMA
- Rio de Janeiro - AAVURJ - Presidente: ISIO KELNER
- Rio Grande do Norte - SINDIREVE - Presidente: MOISES HENRIQUE VICTOR NASCIMENTO
- Rio Grande do Sul - REDE QUALIAUTO - Presidente: VALDECIR DE OLIVEIRA
- Santa Catarina - ASSOVEESC - Presidente: ALESSANDRO ANACLETO DA SILVA
- São Paulo - ASSOVEESP - Presidente: GEORGE ASSAD CHAHADE
- Sergipe - AVESE - Presidente: PEDRO DE JESUS
- Tocantins - AGENCIAUTO/TO - Presidente: GERALDO MAGELA CUNHA GARCIA

A Fenauto, as suas associações estaduais e todos os revendedores de veículos semi-novos e usados, preocupam-se com o meio-ambiente. Por esta razão, a nossa newsletter é impressa em papel reciclado.



FENAUTO - Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores - Rua Coronel Palimércio de Rezende, 25  
05505-010 - Butantã - São Paulo - SP - 11 3812-4216

[www.fenauto.org.br](http://www.fenauto.org.br)

A Newsletter Semi-Novos e Usados é redigida pelo Consultor da Fenauto, José Carlos Fonseca Ferreira - [jocaff@uol.com.br](mailto:jocaff@uol.com.br)

# 28ª

# CONVENÇÃO FENAUTO

**Quase 100 Participantes na  
Convenção em São Paulo**



Visite o  
novo site  
da Fenauto  
e veja  
mais fotos da  
28ª Convenção  
[www.fenauto.org.br](http://www.fenauto.org.br)



A 28ª Convenção FENAUTO realizou-se no hotel Meliá Jardim Europa, localizado no Itaim, um dos bairros mais nobres da cidade de São Paulo. As reuniões aconteceram no moderno Salão Pau Brasil e o almoço e o jantar foram no Restaurante Aromatique servindo cozinha internacional.

**Proteção garantida em cada detalhe.**

• AutoMais • AutoMais Preciso • AutoMais Responsável  
• AutoMais Gold • Garantia Pane Mecânica

Conheça nossas produtos: 0300 788 7676 - [www.segurototal.com.br](http://www.segurototal.com.br)

**MAPPRE**  
SEGUROS

**SD**  
Corretora de Seguros



## Os Palestrantes Abordaram Temas da Atualidade



1- Ilídio Gonçalves dos Santos e Lidacir Rigon; 2- Deputado Dagoberto Nogueira; 3 - Wilson Diniz, Diretor Superintendente da Aymoré Financiamentos; 4 - Dr. Luiz Eduardo Lopes da Silva; 5 - José Rinaldo Caporal Filho; 6 - José Carlos Ferreira



# Aymoré Financiamentos

## Foram 4 Horas de Debates Entre os Participantes



1 - Sérgio Lúcio S. de Andrade - Brasília; 2 - Valdeir de Oliveira - Rio Grande do Sul; 3 - Jenilton Gomes da Silva - Sergipe; 4 - José Augusto Fialkowski - MG do Sul; 5 - Vinícius Carlos Aguiar - Goiás; 6 - Ricardo Gonçalves Silva - Maranhão.

Acesse agora o maior  
classificados de veículos  
do Brasil.



**WebMotors**  
Aqui você encontra

[www.webmotors.com.br](http://www.webmotors.com.br)

## Foi Apresentado o Selo de Garantia Fenauto



1 - Eugenio Lopes - Dekra Brasil; 2 - Stefan Kölbl, Vice-Presidente Senior do Grupo Dekra;  
3 - Apresentação Selo Fenauto; 4 - Ildebrando Gozzo - ST Corretora de Seguros;  
5 - Stefan Kölbl entrega prêmio para Nedson A. de Oliveira, Assovepar; 6 - Rosa Slemian,  
Fenauto e Norma Lisboa, Dekra Brasil.





## Divergência de Sócios na Sociedade de Pequeno Porte

**R**ecentemente deparei-me com anotações feitas durante uma apresentação em Congresso de que participei. O expositor, discorria sobre os desencontros que se verificam ao longo do tempo no seio de sociedades bem sucedidas.

A idéia central era a de que empresas que se iniciavam pela amizade dos sócios parceiros – colegas de escola, amigos com afinidades comuns, em começo de vida – muitas vezes transformavam-se em grande sucesso empresarial ao mesmo tempo em que os sócios, adotando agendas diferentes de vida, viam-se, não raro, em posição de litígio entre si porque, ao longo do tempo, transformavam-se as prioridades de cada um. Exemplifica a situação caso em que um dos parceiros casa-se, enquanto o outro permanece solteiro. Ao primeiro, logo vem os encargos da manutenção do lar, da educação dos filhos, dos compromissos familiares enquanto ao segundo sobra o tempo livre dos negócios, o que lhe permite vida social mais ampla, viagens, entretenimento.

Com o passar do tempo, a família do primeiro sócio passa a ver no outro parceiro um aproveitador por ganhar o mesmo que o primeiro, responsável pela manutenção de tantos.

Alarga-se o fosso entre os amigos sócios e, a cada dia, mais distante ficam um do outro. E, então, surgem as primeiras rugas, os desentendimentos por questões de princípio: vamos investir e desenvolver nosso negócio comum ou mantê-lo no porte que já nos é suficiente para uma vida confortável e adquirirmos veículos esporte do último modelo para nossa gratificação pessoal? Não demora e os parceiros e amigos, responsáveis pelo sucesso do negócio, estão envolvidos em uma sucessão de litígios que, quase que inevitavelmente, acabarão em discussão judicial para dissolução da sociedade, com prejuízo para todos: os sócios, seus parentes, seu estilo de vida, seus funcionários e respectivas famílias.

Esta questão aqui posta é vista com mais frequência do que seria desejável. Com efeito, não raro empresas de pequeno porte não conseguem visualizar o futuro, a necessidade do encaminhamento da sucessão empresarial – quer porque seus fundadores acreditam-se insubstituíveis, quer porque a própria estrutura societária impede o desenvolvimento em uma ou outra direção.

Assim, é importante que se anote, desde logo, que as sociedades com a configuração acima descrita devem, sim, se preocupar – e muito – com seu futuro, sob pena de virem a desaparecer.

Tais empresas, em regra formadas por dois sócios detentores de partes iguais do capital social, representam não raramente, a soma de talentos de cada um de seus integrantes: um é técnico, o outro administrador; um é bom gerente, o outro bom vendedor; um é voltado para as relações com empregados, o outro é sociável e bom captador de clientela e assim por diante.

Quando suas agendas se divorciam e suas preocupações apresentam-se de forma tão distinta que não mais comportam o convívio societário, surgem as dificuldades que são, quase sempre, muito difíceis de serem superadas, a menos que haja, por parte dos sócios, uma expressiva dose de humildade; de reconhecimento do valor da outra parte e, se possível, o auxílio externo que leve à superação dos óbices.

Assim, a adoção do mecanismo da mediação parece ser o caminho lógico para superação das dificuldades com que se deparam os sócios quando suas agendas pessoais distanciam-se de tal forma que a continuidade da parceria fica impossível.

É claro que ninguém é responsável por tal situação. Apenas, como já registrou com grande propriedade o filósofo e jurista espanhol Jose Ortega y Gasset (1883-1955) "o homem é ele mesmo e suas circunstâncias".

É o que ocorre na situação analisada. Circunstâncias pessoais levam ao distanciamento de objetivos. Se não cuidadas com cautela e atenção, podem também levar à destruição da empresa e ao prejuízo dos sócios. Por isso o alerta: defendam com altruísmo, humildade e inteligência o negócio arduamente construído ao longo do tempo e, somente assim, será possível a preservação dos valores: a amizade dos sócios, o respeito mútuo, a permissão de que cada um siga seu caminho de acordo com suas prioridades. Somente assim será possível preservar-se a felicidade.

\* Luiz Eduardo Lopes da Silva é advogado e sócio-titular do escritório Lopes da Silva e Associados. [luiz@lopesdasilva.adv.br](mailto:luiz@lopesdasilva.adv.br)

